BAKE°

Hello.

www.bakeagency.it

“Qualità significa lavorare bene mentre nessuno sta guardando”, amava dire Henry Ford.

La qualità del nostro lavoro risiede nell’equilibrio, invisibile, che riusciamo a creare ogni volta con i nostri clienti. Interpretare la loro visione e impegnarci, con passione, nel rendere concreto un progetto senza perdere la capacità di sognare. Sfidando ogni legge di gravità, ricalcoliamo con cura pesi e misure.

Manifesto

1.

Fiducia

Il brand è il vero punto cardinale di qualsiasi azienda o attività. È il brand che sintetizza chi sei. È il brand che ti permette di avere fiducia oppure no agli occhi delle persone.

2.

Esperienza digitale

Il digitale è un eccezionale strumento di visibilità nel mondo moderno.
La comunicazione digitale non è mai stata così importante come oggi,
e noi di Bake aiutiamo i nostri clienti
a curarla al meglio.

3.

Esplorare le tue potenzialità

La forza della comunicazione a 360 gradi, che permette ad ogni brand di esprimersi al massimo delle sue potenzialità. Comunicare in modo corretto ti permette di raccontare al mondo chi sei e ti permette di raggiungere gli obiettivi che ti sei prefissato.

Cosa facciamo

Strategia

Brand Strategy
Social Media Strategy
Content Strategy

Digital

Social Media Management
Content Design
Social Advertising
Google Ads
Email Marketing
Digital PR

Design

Visual Design
UI - UX Design
Web Design
Editorial Design
Motion Graphic
Video Editing

Testi

Copywriting
Copyediting
SEO Optimization

Offline

Media Planning
Offline Advertising
PR

Team

Daniele Votta

—

CEO & FOUNDER

Vincenza Squitti

—

ADMINISTRATION

Alessandro Lozupone

—

ART DIRECTOR

Marta Mezzapelle

—

MARKETING SPECIALIST

Sarah Marzi

—

SOCIAL MEDIA MANAGER

Christophe Rolland

—

BRAND STRATEGIST

Guido Catalusci

—

FRONT-END DEVELOPER

Andrea Ferretti

—

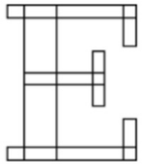
GRAPHIC DESIGNER

Team

Francesco Andreani

—

DEVELOPER



Enrico Cogno

—

COMMUNICATION STRATEGIST

Zoe Votta

—

COPY EDITOR

Gabriele Rigon

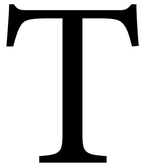
—

PHOTOGRAPHER

Marzia Votta

—

GRAPHIC DESIGNER



Tommaso Guerra

—

ART DIRECTOR

Alex Petroni

—

DIGITAL ANALYST

(Google & Iubenda certified)

Cases

Fondartigianato

01

The value of training

Il Fondo Artigianato Formazione, è il Fondo Interprofessionale per la Formazione Continua previsto dalla legge 388/2000, con la quale si delega ad Enti di natura privatistica, la gestione dei contributi versati dalle aziende per la formazione e l'aggiornamento dei propri dipendenti.

Il progetto riguarda la realizzazione dell'identità visiva e del video ufficiale in motion graphic, per la campagna relativa alle linee di finanziamento dell'invito 1/2022.

SCOPRI QUI

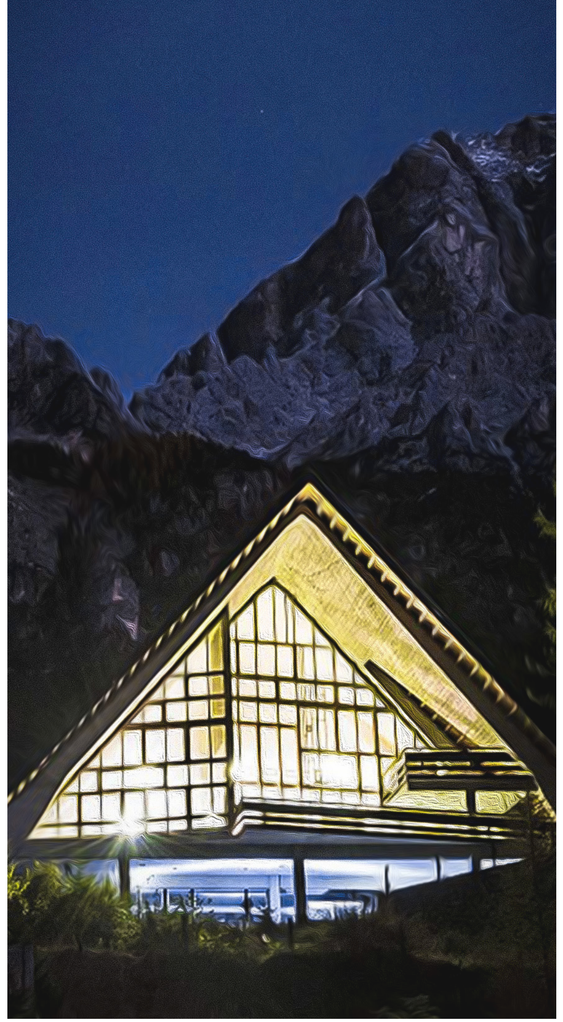
02

Exequia

The funeral home of Rome

Exequia Funeral Service è un'agenzia di onoranze funebri che opera su Roma, nata dall'esperienza di una famiglia che da generazioni si occupa di onoranze funebri e riti del commiato. Ciò che contraddistingue l'agenzia è il rispetto della tradizione, arricchita dalle conoscenze tecniche e dalla innovative intuizioni, avute nel corso del tempo.

Il progetto prevede l'ideazione di una strategia digitale, la gestione dei social, attività di Real Time Marketing e Social Media Advertising.



Ministero
degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Stories, faces and experiences of an innovative Italy

Ideas – Italian Dialogues on Excellence, Arts and Science – è un progetto della Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. L'obiettivo è quello di restituire l'immagine ad un territorio e ad una comunità impegnata a riflettere sui grandi temi del dibattito contemporaneo: sostenibilità ambientale, progresso, riqualificazione urbana e integrazione sociale.

Il progetto include la progettazione/ realizzazione del sito web, la gestione dei social media e la realizzazione di un video trailer di presentazione.

SCOPRI DI PIÙ

Assodistil

The home of Italian distillers

AssoDistil è un’associazione senza scopo di lucro che dal 1946 riunisce, rappresenta e tutela il 95% delle principali realtà del settore della distillazione italiana. L’associazione promuove il settore distillatorio in Italia e all’estero, interviene nei processi normativi presso le istituzioni nazionali ed internazionali, si impegna nella tutela giuridica dei prodotti italiani e segue attivamente gli sviluppi normativi in materia ambientale e di economia circolare.

Il progetto comprende lo sviluppo di una nuova brand identity istituzionale, che rappresenta il concetto di “unione”, in cui associazione ed associati sono interconnessi in una rete di supporto, sostegno e scambio reciproco. Ogni spicchio sorregge l’insieme, ed è indispensabile l’uno per l’altro.

SCOPRI QUI

Solomon's

Natural products for man care and well-being

Solomon's è un brand che racchiude tre realtà: barberie, shop online e academy. La bellezza dell'uomo, la cura della barba, dei capelli e del viso, rappresentano il cuore del loro lavoro. Il progetto prevede lo sviluppo di una nuova identità visiva, per comunicare l'evoluzione del brand. Ci siamo occupati di dare un volto nuovo al marchio Solomon's, che raffigura in chiave moderna Re Salomone. Gli elementi caratteristici del personaggio, come la corona e la barba, esprimono oltre alla virilità la sua saggezza e potenza carismatica. Per il design del packaging ci siamo ispirati ad una rivisitazione dei mosaici in epoca romana.

Oltre al logo, al packaging e l'attività di copy grazie alla quale abbiamo individuato il naming di tutti i prodotti Solomon's, abbiamo seguito la gestione dei social, le attività di Social Media Advertising e tutte le campagne Google Ads e Meta Infine, ci siamo occupati della realizzazione e dell'organizzazione dell'evento di inaugurazione della nuova sede Roma, coinvolgendo il dj & producer Marco Passarani con il suo progetto Tiger & Woods.

SCOPRI QUI

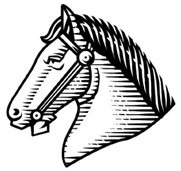
ALTAIS

DAUNSEL

LINK BOY

LIGHTHOUSE KEEPER

LEVIATHAN



AMBLER

SHRAGER

OCTOPUS

AGISTER

ABSINTHE

POWLER

PALISTER

BEARD

SHAVING

CUTLER

BOLTER

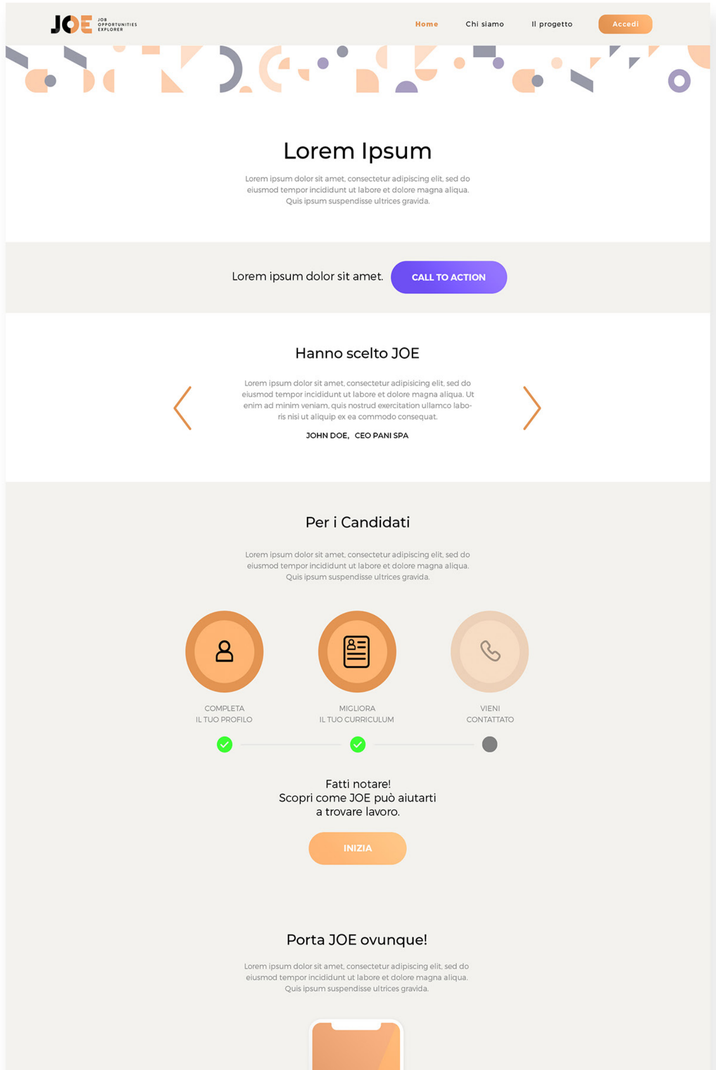
SCUTCHER

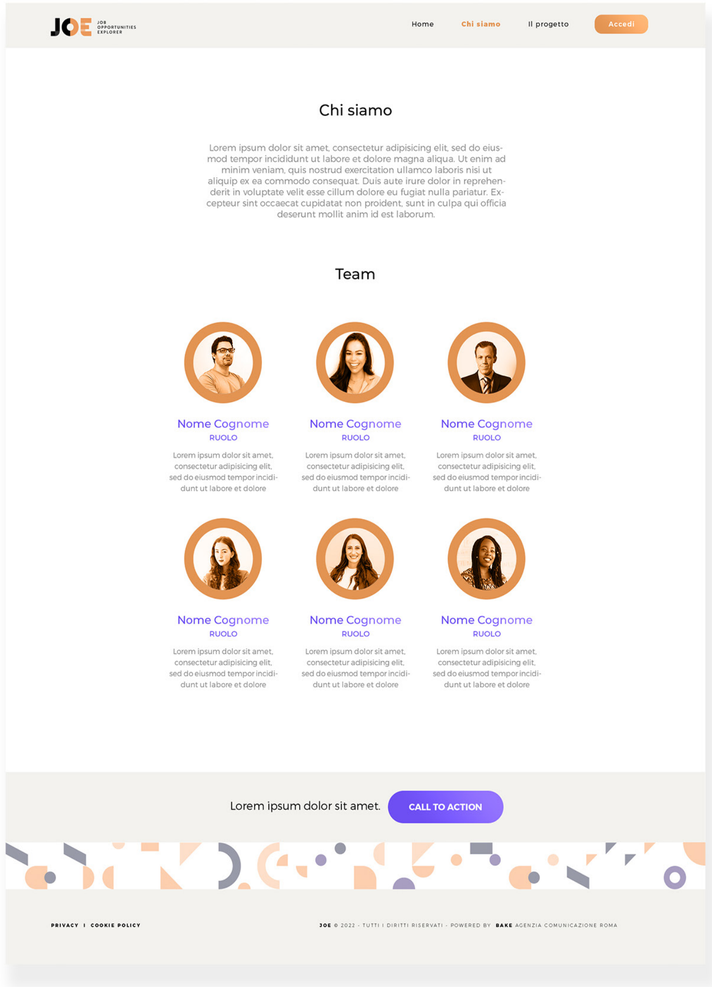
Solomon's

Expanding the Solomon's imagination

Il progetto comprende la realizzazione di artwork, con lo scopo di ampliare e integrare, in maniera organica e versatile, il progetto grafico del marchio Solomon's con una gamma di soggetti, ognuno a rappresentare graficamente ciascun prodotto. Ogni soggetto costituisce l'alfabeto grafico del marchio e delineando la storia produttiva del brand. Questi soggetti possono essere utilizzati per ogni esigenza grafica e di comunicazione: isolati o assemblati in pattern, in modalità fisica o digitale, in piccola dimensione o in grande formato. La realizzazione garantisce l'assoluta coesione estetica, sia dalla mano dello stesso realizzatore del marchio principale sia dalla contiguità di progetto.

SCOPRI QUI





Work Experience

Real connections in the world of work

Joe è una piattaforma creata per Work Experience srl, una società privata iscritta all'Albo Nazionale delle Agenzie per il lavoro. JOE non è un solo un computer intelligente, ma un insieme di professionisti, specializzati nella ricerca del lavoro e nel processo di selezione, a servizio delle imprese e delle persone.

Il progetto racchiude lo sviluppo di una nuova brand identity e la progettazione/realizzazione del nuovo sito web. Grazie alle sue forme geometriche e razionali, l'obiettivo della proposta era quello di trasmettere affidabilità, caratteristica fondamentale per chi cerca lavoro.

SCOPRI QUI

ANCI

Scuola Anci per Giovani Amministratori

Value of knowledge

La Scuola ANCI per giovani amministratori è un punto di riferimento in Italia per la formazione degli amministratori pubblici. Si rivolge a sindaci, assessori, consiglieri comunali e municipali under 36 che intendono acquisire competenze, valori e strumenti idonei per governare al meglio la crescente complessità delle città e dei territori.
Il progetto comprende lo sviluppo della brand identity, la progettazione e la realizzazione di un nuovo sito web.

SCOPRI QUI

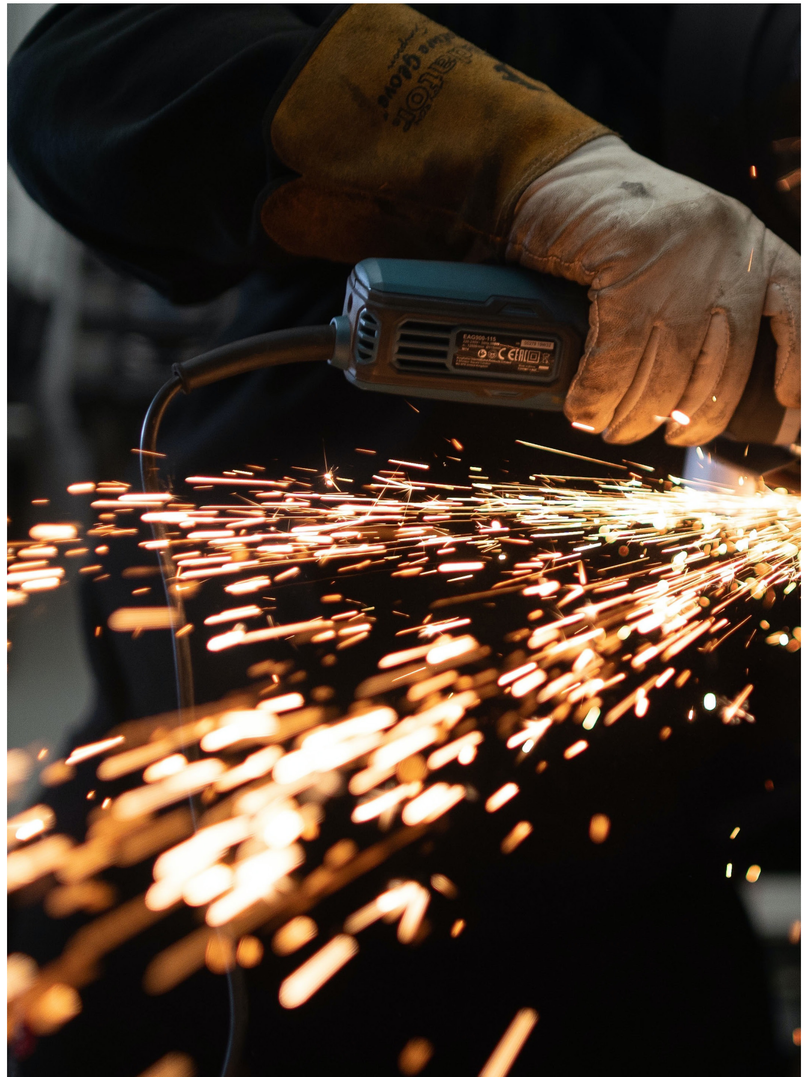
09

Fe.Metal

Tradition and passion in evolution

Era il 1985 quando Fe.Metal s.r.l fece il suo debutto nel settore dell'alluminio e da quasi 40 anni, con passione e tradizionalità, indirizza e sviluppa la sua offerta in un mercato in continua evoluzione.
Il progetto prevede lo sviluppo di una nuova brand identity, la realizzazione del sito web e la gestione dei social media. Il logo è un monogramma minimale, progettato con chiari riferimenti al razionalismo tedesco della scuola Bauhaus. La geometria dei caratteri suggerisce un'idea di movimento ed evoluzione. Razionalità e affidabilità, fanno leva sul nome dell'azienda, esprimendo la sua forza ed esperienza nel settore.

SCOPRI QUI



026969

Taxi Milano

Say yes to yellow

Con i suoi 1400 taxi fornisce servizi di qualità sull'intera area di Milano e provincia e si rivolge a privati, aziende e liberi professionisti.

Tra i principali tratti distintivi del marchio 026969 la rapidità, l'interconnessione, l'attenzione al cliente, la sua rete capillare di mobilità urbana.

Il progetto comprende il rebrand dell'identità visiva e la realizzazione di una nuova piattaforma RWD per promuovere l'app itTaxi e i tanti servizi del principale operatore di mobilità urbana su Milano.

SCOPRI QUI

Amaro Ramazzotti

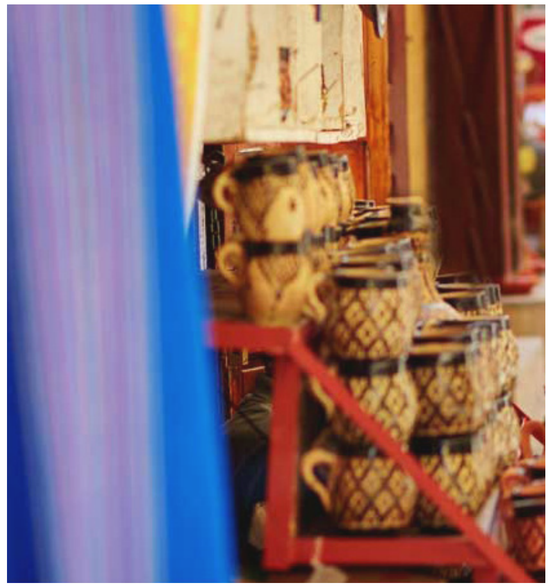
Italian taste

L'Amaro Ramazzotti ha radici antiche. Nel 1815 in un piccolo laboratorio commerciale vicino all'Arena di Milano, Ausano Ramazzotti inventa un'armoniosa miscela di 33 diverse erbe, spezie e radici in alcol. Nel 1848 a Milano apre il primo locale Ramazzotti per gustare Amaro Ramazzotti al posto del caffè.

Il progetto comprende la progettazione e realizzazione del sito web.

SCOPRI QUI

IOM



On the way back

Motuse:in latino motus significa movimento e, per estensione, progresso.
Queste due parole sintetizzano l'iniziativa, realizzata dall'IOM (International Organization of Migrants), che mira a ottenere il reinserimento dei migranti di ritorno (movimento) dall'Unione europea verso il Marocco, la Tunisia e il Senegal (MoTuSe).

Il progetto comprende la realizzazione dell'identità visiva e il progetto editoriale delle "Stories of return" e delle "Country Sheet".

SCOPRI QUI

Löwengrube

Let it beer

Quattro sono gli ingredienti per una birra di qualità, e quattro i punti di forza del business Löwengrube dal 2005: convivialità, professionalità, qualità e amore per i gusti della cucina d'oltralpe. Ad oggi, la formula franchising ha portato Löwengrube a contare undici affiliati in tutta italia e ad essere un punto di riferimento per gli amanti dei sapori della Baviera e per chi, anche in Italia, vuole vivere le atmosfere dell'Oktoberfest.

Il progetto comprende il restyling dei siti web B2C e B2B creando una sinergia che permettesse una fruzione su entrambe le piattaforme con la massima attenzione all'user experience.

SCOPRI QUI

Acquirente Unico

Energy is fair, if aware

Portale Offerte è il sito pubblico dove clienti domestici, famiglie e piccole imprese possono confrontare e scegliere in modo semplice, chiaro e gratuito le offerte di elettricità e gas.

Mette a disposizione un motore di ricerca di semplice utilizzo e offre una serie di informazioni utili sui mercati dell'energia elettrica e del gas e sulle novità di legge previste.

Il progetto comprende lo sviluppo di una brand identity, la progettazione e realizzazione del sito web.

SCOPRI DI PIÙ

Tenimenti d’Alessandro

Winery secrets

Tenimenti d’Alessandro è una storica azienda vinicola della Val di Chiana.
È qui che, dopo anni di sperimentazioni, si è scoperta la vocazione del terroir di Cortona per il Syrah.
Un vino che esprime alla perfezione l’ottimale rapporto terreno-vitigno attraverso una grande dedizione ai vigneti, accurati metodi di vinificazione e la collaborazione di illustri viticoltori internazionali.

Il progetto comprende lo sviluppo di una nuova brand identity, che coniuga le diverse anime della sua storia (i vini, il Resort, l’Osteria), una nuova strategia digital nei contesti in cui il vino, insieme al suo patrimonio di storia e cultura, incontra i consumatori.

SCOPRI QUI

BAKE°

Grazie.

viale Gorizia, 24B
00198 Roma, Italia

+39 06 888 05 627
info@bakeagency.it

www.bakeagency.it